

Baden ist. Programm

Media-Daten 2009



*Auflage mind. 28 000 Exemplare**

*Erscheint 11 x jährlich – jeweils in der letzten
Woche des Vormonats – 5. Jahrgang*

Baden ist. Programm

Das Programm der Stadt Baden ist der offizielle Kultur- und Ausgehführer im handlichen Pocketformat. Knapp und übersichtlich informiert er Einwohner und Besucher darüber, was in unserer lebendigen Stadt alles los ist. Nicht nur gedruckt, sondern auch auf der Website der Stadt Baden und auf Mobile-Channel. Für Veranstalter und Inserenten bietet sich eine attraktive Plattform für die Präsentation ihrer Angebote.

Distribution

- Zustellung an alle Haushaltungen in Baden, Dättwil, Rütihof und Ennetbaden (über 10 000 Haushalte)
- Spenderboxen in 200 Geschäften und Firmenstandorten in Baden und Dättwil, in den Gemeindekanzleien, in den Fachschulen und Oberstufenschulen
- Auflage im Gäste-/Kundeninformationszentrum Info Baden, im Stadtbüro sowie an Informationsschaltern in den Gemeinden
- Auflage im Tourist Info im HB Zürich, Aargau Tourismus
- Auflage in Hotels und an In-Places
- Massgeschneiderte Dispenser in Kinos, Bahnhof, Schulen, Hotels
- Auflage an öffentlichen Infoschaltern (SBB, RVBW, Die Post usw.) und in allen Bussen der RVBW
- Auflage bei den Inserenten
- *Grossauflage bei Anlässen (Februar: Baden Magisch, März: Limmat-Lauf, Juli: Freiluftkino, September: Fantoche, Dezember: Winterzauber)

7 gute Gründe

- Verteilung jeweils in der letzten Woche des Vormonats in 10 000 Haushaltungen in Baden, Dättwil, Rütihof und Ennetbaden
- Distribution über Spenderboxen an stark frequentierten Stellen (10 000 Ex.)
- Erhöhte Auflagenzahl bei Grossveranstaltungen
- starke Präsenz im öffentlichen Raum
- offizieller Ausgehführer der Stadt Baden, Druckversion zu www.programm.baden.ch
- Meistgenutzte Plattform für kostenlose Einträge für regionale Veranstaltungen
- verlässliche und klare Leserführung
- handliches, zielgruppengerechtes Format zum Einstecken

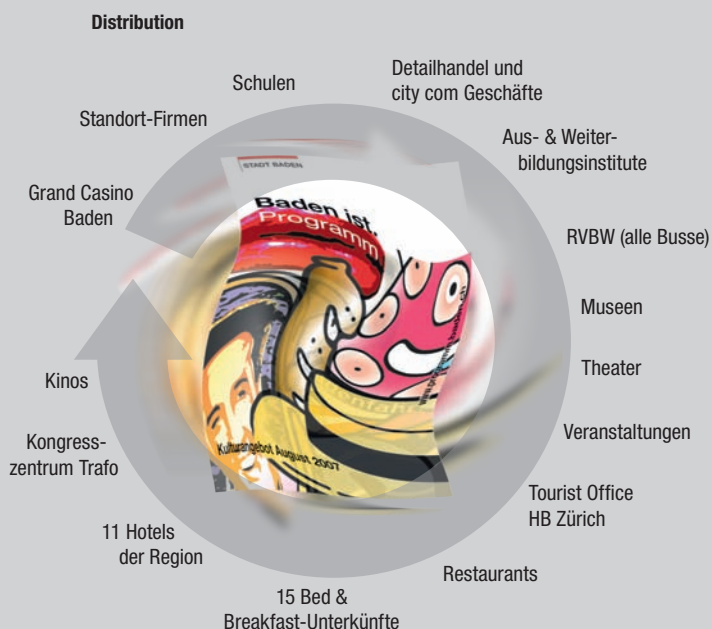
Weitere Werbemöglichkeiten

Baden 2009 Info Guide: Gemeinsame Publikation der Stadt Baden (Herausgeber) und buag Grafisches Unternehmen AG, Baden (Inserate, Druck). Inhalt mit einjähriger Gültigkeit und Vorschaucharakter auf das bevorstehende Jahr.

Website der Stadt Baden: www.programm.baden.ch

Baden ist. Programm

Anzeigentarife



Inserate

Inserat 1/1 Seite, Hochformat

Randabfallend 105 x 148 mm (+3 mm Beschnitt), Satzspiegel 92.5 x 135.5 mm

pro Ausgabe CHF 1100.–

Inserat Backcover 1/1 Seite, Hochformat

Randabfallend 105 x 148 mm (+3 mm Beschnitt), Satzspiegel 92.5 x 135.5 mm

pro Ausgabe CHF 1800.–

Inserat 1/2 Seite, Querformat

Satzspiegel 92.5 x 66.25 mm

pro Ausgabe CHF 600.–

Inserat 1/3 Seite, Querformat

Satzspiegel 92.5 x 42.75 mm

pro Ausgabe CHF 380.–

Rabatte

Wiederholungsrabatte: 3 x -3%, 5 x -6%, ganzes Jahr -10%

Kombirabatt bei gleichzeitiger Buchung im Baden 2009 Info Guide. Lassen Sie sich eine massgeschneiderte Packageofferte unterbreiten.

BK/JUP 10 % für anerkannte Agenturen.

Internet Hinweise mit ihrem Link in Cross Media-Kasten.

Technische Daten

Auflage: mind. 28 000 Ex. pro Ausgabe

Farben: 4-farbig (CMYK), Einheitspreise für s/w und 4-farbig

Anzeigenschluss: Ausgabe Januar 10.12.2008/Ausgabe Februar 13.01.2009/Ausgabe März 12.02.2009/Ausgabe April 12.03.2009/
Ausgabe Mai 14.04.2009/Ausgabe Juni 12.05.2009/Ausgabe Juli/August 10.06.2009/Ausgabe September 13.08.2009/
Ausgabe Oktober 14.09.2009/Ausgabe November 13.10.2009/Ausgabe Dezember 12.11.2009/Ausgabe Januar 15.12.2010

Erscheinungstermine: jeweils in der letzten Woche des Vormonats, Juli/August als Doppelnummer

buag Grafisches Unternehmen AG, Täfernstrasse 14, 5405 Baden-Dättwil

Telefon 056 484 54 54, Fax 056 493 05 25, ISDN 056 470 01 80, vorstufe@buag.ch, www.buag.ch

Herausgeber, Copyright und Redaktion: Stadt Baden/Redaktion: Info Baden, Oberer Bahnhofplatz 1, 5401 Baden, Telefon 056 200 87 87

Anzeigenmarketing

Mediaservice Franz Hitz

Rebmoosweg 35 c

5200 Brugg

Telefon 056 511 21 71

fhitz@solnet.ch

Stand Dezember 08/Änderungen vorbehalten